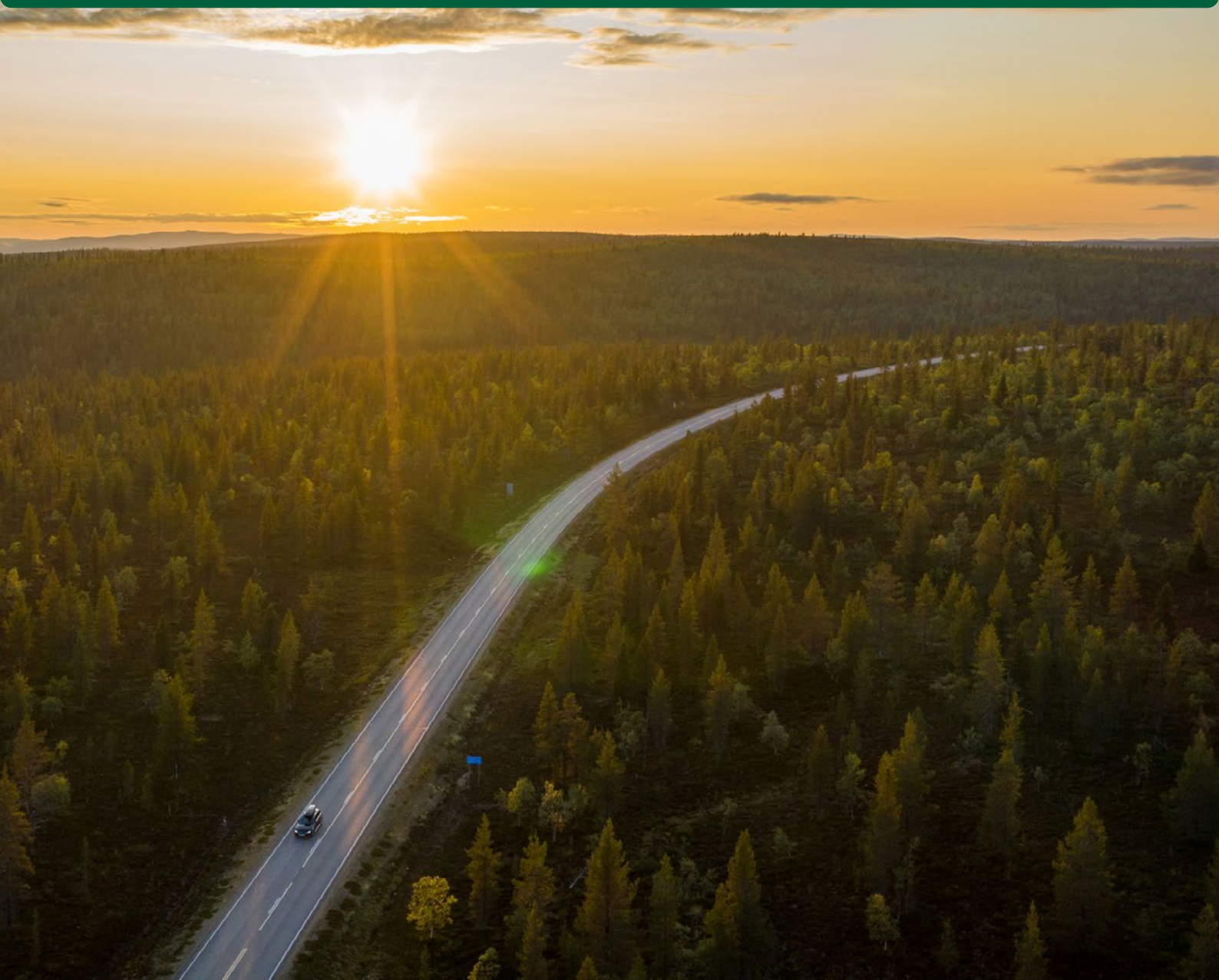


MVO-jaarverslag 2021



Inhoud

1 Organisatie

- 1.1. Beschrijving organisatie
- 1.2. Eindverantwoordelijke personen
- 1.3. Rapporterende periode
- 1.4. Organizational boundary
- 1.5. Vestigingen en aantal werknemers
- 1.6. ISO certificeringen

2 Doelstellingen en beleid

- 2.1. Beleid
- 2.2. Doelstellingen

3 Resultaten van doelstellingen

- 3.1 Social return of investment
- 3.2 Lifecycle management
- 3.3 CO2 reductie

4 MVO Kernthema's

- 4.1. Behoorlijk bestuur
- 4.2. Goed werkgeverschap
- 4.3. Mensenrechten
- 4.4. Eerlijk zaken doen
- 4.5. Consumenten aangelegenheden
- 4.6. Circulaire economie en klimaatverandering
- 4.7. Betrokkenheid bij de ontwikkeling van de samenleving

Organisatie

1.1. Beschrijving organisatie

Centralpoint BV is dé IT-hardware dienstverlener voor Nederland. Wij ontzorgen grote organisaties met alle denkbare diensten rondom hardware: advies & voorbereiding, techniek & configuratie, logistiek & installatie en garantie & onderhoud. Centralpoint BV is sinds 2021 onderdeel van het Zweedse Dustin. De volledige integratie zal in 2022 voltooid zijn en zal Centralpoint als onderdeel van de organisatie verder gaan als Dustin Nederland. Dit betekent ook een uitbreiding van het aantal fysieke locaties in Nederland.

1.2. Eindverantwoordelijke personen

De directie is eindverantwoordelijk voor het verzamelen van alle gegevens. Deze gegevens worden uitgewerkt door het kantoorpersoneel van Centralpoint, dat rapporteert aan de directie. De verantwoordelijkheid van de directie staat beschreven in het organogram en de functiematrix en de kwaliteitsprocedure. De Facilitair Coördinator is verantwoordelijk voor het aanleveren van de verbruiksgegevens voor gas, elektriciteit en afval. De Coördinator MVO, Milieu en Energie is verantwoordelijk voor het uitvoerende gedeelte zoals de Energiebeoordeling en rapportages. De Sustainability manager geeft de aanzet voor de communicatie. Het maken van het MVO-jaarsverslag zal in 2022 ook worden overgedragen aan de Sustainability manager. Wanneer Centralpoint volledig onderdeel van Dustin is, zal het MVO-jaarsverslag wijzigen naar een uitgebreide GRI-reporting en onder één noemer van Dustin worden gepubliceerd.

1.3. Rapporterende periode

In 2011 is Scholten Awater (later Centralpoint) gestart met het reduceren van haar CO2 uitstoot in verband met de certificering op de MVO Prestatieladder en later de CO2 Prestatieladder. De certificering voor de CO2-prestatieladder is beëindigd in 2017 en is niet verlengd. Daartegenover is de certificering voor een Energiemanagementsysteem volgens de ISO 50001 behaald en is Centralpoint hiervoor sinds februari 2017 gecertificeerd. Vanaf dat moment is de periode waarover gerapporteerd wordt m.b.t. energieprestaties afgezet tegen het referentiejaar 2014. Dit is in 2020 gewijzigd naar referentiejaar 2016.

1.4. Organizational boundary

Conform de richtlijnen van de ISO 14064-1 norm dient de Organizational boundary te worden vastgesteld. Centralpoint bestaat uit het voormalig Scholten Awater (Nijmegen en Wijchen) dat in 2016 is samengevoegd met Centralpoint.nl en delen van Infotheek. In 2021 is bekend gemaakt dat Centralpoint onderdeel gaat worden van het Zweedse Dustin. Deze overname zal naar verwachting in 2022 afgerond zijn. Centralpoint zal dan onderdeel zijn en overgaan in Dustin Nederland. Centralpoint Nijmegen vormt de organizational boundary van de MVO-prestatieladder. Hieruit wordt ook de footprint bepaald. De organizational boundary zal elk kalender jaar opnieuw worden beoordeeld. De verwachting is dat in 2023 er een Multisite certificering zal komen voor heel Dustin Nederland, bestaande uit ca. 10 fysieke locaties.

1.5. Vestigingen en aantal werknemers

Centralpoint Holding BV heeft drie vestigingen: één is gevestigd aan de Wijchenseweg 20 te Nijmegen en een tweede kantoor in Rotselaar, België. Daarnaast is er een magazijn in Wijchen dat gevestigd is in Bijsterhuizen 24-05 (12.000 m²): inslag en expeditie van actuele voorraden. De MVO-prestatieladder is van toepassing op Centralpoint Nijmegen en het magazijn in Wijchen. Er zijn bij elkaar circa 620 werknemers verbonden aan deze locaties.

1.6. ISO certificeringen

Centralpoint is gecertificeerd voor een aantal ISO-normen:

- MVO Prestatieladder niveau 3, hercertificering in 2021
- ISO 14001, milieuzorgsysteem volgens nieuwe norm 2015
- ISO 9001, kwaliteitsmanagementsysteem volgens nieuwe norm 2015
- ISO 27001, informatie- en beveiligingsmanagement volgens nieuwe norm 2013
- ISO 50001, energiemanagementsysteem gecertificeerd sinds februari 2017

Doelstellingen en beleid

2.1. Beleid

Inleiding

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is een essentieel onderdeel geworden van de bedrijfsvoering van Centralpoint. Behalve bij directie en de medewerkers van Centralpoint zelf wordt deze verantwoordelijkheid gevoeld bij alle stakeholders, zoals onze klanten, leveranciers en partners. De kern van het MVO beleid is om op die onderdelen waarop onze organisatie het verschil kan maken onze maatschappelijke bijdrage te leveren. Deze onderdelen zijn opgenomen in onze beleidsverklaring en gevormd rondom drie centrale thema's:

1. Social return of investment
2. Lifecycle management
3. CO2 reductie

Op bovenstaande thema's zijn doelstellingen voor zowel de korte als de lange termijn geformuleerd. Deze zijn in de volgende paragrafen benoemd en verder uitgewerkt.

2.2 Doelstellingen

Social return of investment

Centralpoint ondersteund het beleid om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt deel te kunnen laten nemen aan het reguliere bedrijfsleven en zet zich in om deze mensen een functie te bieden binnen onze organisatie. Dit doen we m.b.v. arbeidskrachten vanuit het Werkbedrijf Nijmegen die ingezet worden op onze Renewal afdeling in het magazijn in Wijchen en door voorrang te verlenen aan sollicitanten die om uiteenlopende redenen moeite hebben met het vinden van een baan. Dit beleid wordt ook gestimuleerd vanuit een deel van onze klanten, en wel de lokale overheden die SROI als eis opnemen in de Europese aanbestedingen.

Centralpoint heeft als doel om jaarlijks ten minste 2 % van haar medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst te hebben.

Dit betekent in de huidige situatie tussen de 12 en 14 werknemers. Dit aantal zal jaarlijks toenemen gezien de ontwikkeling in personele groei de komende jaren. Deze jaarlijkse doelstelling is vastgelegd tot en met 2023 en is voor alle jaren dezelfde 2 %.

Lifecycle management

Binnen de elektronica-industrie is lifecycle management een belangrijk thema geworden om hiermee de hoeveelheid afval tot een minimum te beperken. Als reseller speelt Centralpoint een belangrijke rol in deze keten als bemiddelaar tussen leveranciers en eindklanten. Door een actieve rol in te nemen in het stimuleren van teruggave van oude, gebruikte elektronica om deze een tweede leven te geven of in het geval dit niet meer mogelijk is het elektronisch afval zo verantwoord mogelijk te laten verwerken.

Centralpoint heeft als doelstelling om in 2030 ten minste 20 % van het totaal aan geleverde elektronische producten terug in te nemen bij haar klanten.

Dit betekent dat er jaarlijks subdoelstellingen worden geformuleerd om deze einddoelstelling te bereiken in 2030.



CO2-reductie

Centralpoint voert al jaren een energiemanagement en CO2-beleid gebaseerd op reductie van haar energieverbruik. De belangrijkste verbruikers zijn brandstof van het wagenpark, elektriciteit en gas. Er zijn drie locaties (twee kantoren en één magazijn), waar werkzaamheden plaatsvinden. Op één locatie (Aarschot) heeft Centralpoint nauwelijks invloed op haar elektriciteits- en gasverbruik als zijnde huurder van een deel van het bedrijfspand. Kosten voor verbruik worden via een verdeelsleutel berekend. De doelstelling op CO2-reductie is dus van toepassing op:

1. Brandstofverbruik van de eigen vrachtwagens en het leasewagenpark;
2. Elektriciteitsverbruik van de panden in Nijmegen en Wijchen;
3. Gasverbruik van de panden in Nijmegen en Wijchen.

Omdat wij energiereductie en daaraan gekoppeld de verkleining van onze CO2-uitstoot als een essentiële bijdrage zien aan het klimaatbeleid van onze nationale overheid hebben wij onszelf een ambitieuze doelstelling opgelegd om uiteindelijk volledig CO2-neutraal te ondernemen.

Centralpoint heeft als doelstelling om in 2030 volledig CO2-neutraal te ondernemen.

CO2-neutraal ondernemen houdt in dat de CO2-footprint nul is. Groene stroom, Zonnepanelen en een elektrisch wagenpark zullen hier een cruciale rol in spelen. Dit betekent dat er jaarlijks subdoelstellingen worden geformuleerd om deze einddoelstelling te bereiken in 2030.

Resultaten van Doelstellingen

3.1 Social return of investment

De KPI voor Social Return of Investment is vastgesteld op jaarlijks 2% van het totale aantal werknemers van Centralpoint, uitgedrukt in Fte. Gezien de continue groei van de organisatie betekent dat er jaarlijks ook een toenemend aantal werknemers met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst zijn van onze organisatie. Een aanzienlijk deel van deze mensen zal ingezet worden op de afdeling Renewal: dit is de afdeling binnen het magazijn in Wijchen waar de verwerking van door klanten ingeleverde, oude hardware wordt uitgevoerd. Denk hier bij aan demontage, opschoning en 'wiping' (gecertificeerd leegmaken van de datadragers). In 2019 en begin 2020 waren dit tussen de 6 en 8 werknemers. De huidige situatie onder invloed van het coronavirus heeft echter tot een (tijdelijke) reductie van werkzaamheden en dus ook van het van het Werkbedrijf Nijmegen gerekruteerde aantal werknemers.

Omdat Centralpoint zichzelf ten doel gesteld om de hoeveelheid terug genomen oude hardware te vergroten, zal dit ook effect hebben op het aantal medewerkers op de Renewal-afdeling. Dit zal in lijn lopen met het aantal Fte dat ingezet wordt als SROI. De verwachte ontwikkeling op dit gebied voor de komende drie jaar is hieronder weergegeven

Jaar	Verwachte aantal Fte	Verwachte aantal SROI medewerkers
2021	450	9
2022	500	10
2023	550	11

**Het aantal Fte is het totaal wat binnen de scope van Centralpoint NL valt, dus werkzaam op de locaties Nijmegen en Wijchen.*

Om aan de Social return verplichtingen aan onze klanten te kunnen voldoen is een op te voeren SROI bedrag van ca 600.000 euro nodig. Dit bedrag is opgebouwd uit verschillende componenten die bepaald worden door het systeem van 'bouwblokken', waarin geformuleerd is hoe aan de verplichtingen te kunnen voldoen. De belangrijkste en voor Centralpoint relevante bouwblokken zijn:

- Participatiewet
- WW > 1 jaar
- WIA en WaJong
- WSW-inzet (detachering, diensten), niet zijnde in dienst nemen van WSW'ers
- Vast dienstverband
- 50+
- BBL traject
- Arbeidsgehandicapte met zeer beperkt arbeidsvermogen (0-30%), onbetaald

Naast medewerkers is er ook nog vaak een andere mogelijkheid om extra SROI verplichtingen na te komen, bijvoorbeeld door Sociale Inkoop. Deze extra mogelijkheid kan bijvoorbeeld ingezet worden wanneer de verwachte verplichtingswaarde niet gehaald dreigt te worden of wanneer deze in een specifiek jaar significant hoger uitvalt.

Resultaten doelstelling Social Return of Investment

Jaar	Aantal Fte	Aantal SROI medewerkers	percentage	doelstelling
2019	349	12	3,4%	
2020	381	12	3,1%	2,0%
2021	435	15	3,4%	2,0%

**De huidige doelstellingen zijn vastgesteld in 2020. dit is dan ook het referentiejaar.*

3.2. Lifecycle management

Resultaten doelstelling Lifecycle management

Lifecycle management is het beheersen van de gehele keten waarin producten hergebruikt of refurbished worden om opnieuw te worden ingezet. Idealiter kunnen producten of onderdelen van producten meerdere malen opnieuw worden ingezet. Aan het einde van de cyclus kunnen de producten niet meer gebruikt worden en worden ze verwerkt als afval (E-waste). Centralpoint speelt een belangrijke rol in de terugname van oude hardware bij haar klanten. Bij het bepalen van de KPI is gebleken dat de hoeveelheid hardware van zowel geleverde als ingenomen hardware het beste in aantallen producten gemeten kan worden. Het gaat hier immers om de hoeveelheid hardware en niet

welke waarde deze vertegenwoordigd. Ook gewicht is geen goede basis voor een KPI omdat het gewicht van producten geleidelijk afneemt.

De juiste KPI voor de hoeveelheid ingenomen hardware is dan ook aantallen per jaar.

Het gaat hier om de volgende producten:

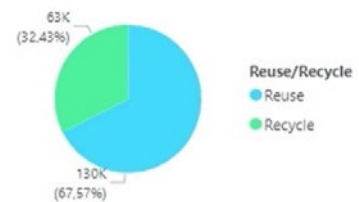
- Desktops
- Notebooks
- Smartphones en tablets
- Servers
- Monitoren
- Thin clients

In 2021 zijn circa 2,3 miljoen elektronische producten verkocht. Daar staan 193.000 producten tegenover die retour zijn gekomen. Dit is 8,3 % van de totaal geleverde apparatuur. In 2020 was dit ca 6,0%. De verwachte stijging is conform de waarde die nodig is om het uiteindelijke gestelde doel te behalen.

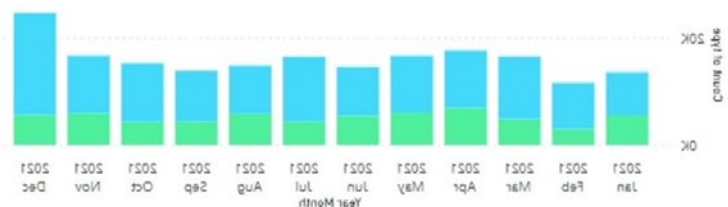
De aantallen verkochte producten zijn een schatting: de exacte cijfers (per productgroep) zijn nog niet bekend

193K
Total units

Total units by Reuse/Recycle



Total units by Year, Month and Reuse/Recycle



3.2. CO2-reductie

De CO2-emissie van Centralpoint omhelst elektriciteit, gas en brandstof. Deze worden gemeten in respectievelijk kWh, M3 en Liters. Met behulp van conversiefactoren worden deze waarden omgerekend naar één eenheid, namelijk Ton (1000kg) CO2. De KPI wordt voor CO2-uitstoot is dan ook Ton CO2 per jaar.

Om tot een eindresultaat van energie-neutrale bedrijfsvoering in 2030 te komen zijn er jaarlijkse subdoelstellingen geformuleerd:

Jaar	Verwachte emissie (ton CO2)	Jaar	Verwachte emissie (ton CO2)
2020	1183	2026	474
2021	1065	2027	356
2022	946	2028	237
2023	828	2029	119
2024	710	2030	0
2025	592		

De hier boven vermelde subdoelstellingen zijn een richtlijn; de verwachting is dat de afname van CO2verbruik in intervallen omlaag zal gaan, afhankelijk van de maatregelen die op een zeker moment genomen worden.

Genomen maatregelen ter vermindering van de CO2 emissies:

- Vergroting aantal elektrische voertuigen in het leasewagen-park
- Nieuw thuiswerkbeleid waarbij werknemers gestimuleerd worden om minder dagen naar kantoor te komen.
- minder transportbewegingen door meer goederen rechtstreeks te leveren.

Resultaten CO2 reductie

	Ton CO2 2019	Ton CO2 2020	Ton CO2 2021	Reductie t.o.v. 2020
Brandstof eigen transport	154,7	144,7	115,4	20,2%
Brandstof lease auto's	517,6	359,2	366,1	-1,9%
Gas kantoor Nijmegen	257,6	229,9	146,0	36,5%
Gas magazijn Wijchen	10,6	8,46	10,6	-24,8%
Elektriciteit kantoor Nijmegen	18,5	18,6	13,8	25,5%
Elektriciteit magazijn Wijchen	42,9	40,2	40,2	0,0%
Totale CO2 emissie	1001,8	800,0	692,2	13,6%

De hier boven vermelde subdoelstellingen zijn een richtlijn; de verwachting is dat de afname van CO2verbruik in intervallen omlaag zal gaan, afhankelijk van de maatregelen die op een zeker moment genomen worden.

MVO kernthema's

4.1. Behoorlijk bestuur

Centralpoint BV is in 2021 overgenomen door Dustin, een Zweeds, beursgenoteerd bedrijf. Hiermee gaat een reorganisatie en herstructurering gepaard. Centralpoint wordt onderdeel van Dustin Nederland, dat daarmee 11 vestigingen in Nederland zal krijgen. Deze veranderingen zullen onherroepelijk effect hebben op de werknemers van de verschillende locaties. Wat de gevolgen voor de medewerkerstevredenheid en het verloop van werknemers binnen de organisatie zullen zijn, zal in 2022 en 2023 duidelijk worden. Er zullen naar aanleiding van de herstructurering geen gedwongen ontslagen vallen.

4.2. Goed werkgeverschap

Er zijn in 2021 geen veiligheidsincidenten geweest. Een groot deel van de werknemers van Centralpoint is kantoorpersoneel dat veel achter een bureau zit. Arm-, schouder- en nekklachten liggen daarom op de loer. Om de werknemers hierin goed voor te lichten, is hiervoor een speciale themapagina op het Informatieplatform (WOW) ingericht.

Alle medewerkers van Centralpoint hebben uitgebreide mogelijkheden om zich te ontwikkelen. Er zijn talloze cursussen, trainingen en opleidingen beschikbaar op de Dustin Academy, de leeromgeving waarbinnen medewerkers hun kennis kunnen uitbreiden.

Centralpoint biedt mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt de kans tot werk binnen het SROI (Social Return of Investment) programma. Zie hiervoor uitgebreide toelichting op pagina 6. Dustin heeft een uitgebreid Inclusiviteitprogramma, waar Centralpoint vanaf 2022 ook onderdeel van zal uitmaken.

4.3. Mensenrechten

Centralpoint heeft een Ondernemingsraad. Daarnaast is er een Code of Conduct, waarin gedragsregels zijn afgesproken hoe om te gaan met thema's als corruptie, discriminatie, en gelijke behandeling. Iedere nieuwe medewerker van Centralpoint is verplicht hier kennis van te nemen.

Centralpoint is een reseller van elektronicaproducten, met name computer hardware. Deze worden geproduceerd in landen waar niet altijd even zorgvuldig met de mensenrechten wordt omgegaan. Dat is de reden waarom er een aantal jaren geleden een initiatief is opgestart (Internationale Sociale Voorwaarden) om in samenwerking met Electronics Watch, risico-inventarisaties en audits uit te laten voeren op het gebied van mensenrechten in de productielocaties. De resultaten daarvan worden jaarlijks gerapporteerd.

4.4. Eerlijk zaken doen

In de Code of Conduct is vastgelegd wat de regels zijn rondom giften en geschenken van leveranciers en aan klanten, wat de gevolgen zijn van fraude of ander onrechtmatig gedrag. Ook is er een klokkenluidersregeling opgesteld.

4.5. Consumenten aangelegenheden

Een essentieel onderdeel in de bedrijfsvoering van Centralpoint is het verwerken en beschermen van persoonsgegevens. Elke medewerker binnen Centralpoint komt dagelijks in aanraking met persoonsgegevens. Centralpoint eist van al haar medewerkers dat zij behoorlijk en zorgvuldig met deze persoonsgegevens omgaan. Dat betekent dat we niet meer vastleggen dan nodig is, enkel gegevens inzien als dat nodig is en de eigenaren van de gegevens in staat stellen hun recht uit te oefenen. De omgang met persoonsgegevens binnen Centralpoint moet voldoen aan de wet hiervoor zijn werkafspraken gemaakt.

4.6. Circulaire economie en klimaatverandering

Klimaatverandering, energieverbruik, afvalbeheersing en de uitputting van grondstoffen zijn belangrijke thema's binnen de elektronica-industrie. Wij nemen onze verantwoordelijkheid door daar waar wij zelf maatregelen kunnen nemen, deze ook met beide handen aan te grijpen. Dit doen we door milieu en circulariteit als centraal onderdeel te laten doen uitmaken van ons beleid en doelstellingen. Zie hiervoor hoofdstuk 2 en 3. Belangrijke maatregelen hierin zijn:

- Het terugdringen van ons elektriciteits- en gasverbruik van onze bedrijfspanden;
- Het elektrificeren van ons wagenpark;
- Het terugnemen van oude hardware van onze klanten en dat te hergebruiken of verantwoord te recyclen;
- Het geven van adviezen aan onze klanten over hoe ze het energieverbruik van hun netwerkapparatuur, servers en computer hardware;
- Het verpakkingsmateriaal zoals karton en piepschuim afvoeren voor hergebruik;
- Het beperken van onze transportbewegingen door producten meer rechtstreeks te laten leveren bij de klanten.

4.7. Betrokkenheid bij de ontwikkeling van de samenleving

Centralpoint heeft een permanente verbintenis met de Stichting Zevenheuvelenloop, dat gezondheid van mensen en duurzaamheid voorop stelt.

Rapportering

Elk jaar zal een vastlegging plaatsvinden van de stand van zaken met betrekking tot de doelstellingen zoals ze in het jaarverslag geformuleerd zijn. Deze zal ook gepubliceerd worden op de website van Centralpoint.

